

Las organizaciones de comercio alternativo (OCAS) surgen con el propósito de promover unas relaciones comerciales más equitativas entre países del Norte y del Sur, Venden en el Norte productos elaborados en países del Sur, de forma respetuosa con las personas y con el medio ambiente, apoyando a pequeñas organizaciones productoras de estos países, intentando reducir las desventajas que sufren, aumentar su acceso al mercado y promover un proceso de desarrollo sostenible. Las OCAS promueven la equidad social, protección medioambiental y seguridad económica, a través del comercio, las campañas de sensibilización y las acciones de presión política.

Este movimiento nació en Holanda en los años sesenta, después de que en varias reuniones internacionales los países del Sur solicitaran «comercio, no ayuda». Desde los países del Norte ciertamente se les ha hecho caso, no mejorando las relaciones comerciales, sino reduciendo la ayuda al desarrollo. En los años noventa la ayuda oficial al desarrollo de los 20 países más ricos del mundo se redujo en 8.000 millones de dólares.

Aquel reclamo de los países del Sur surge de las condiciones de desventaja económica que sufren. Muchas economías de los países del Sur dependen en su mayoría de las exportaciones, que son principalmente de materias primas. Los precios de éstas no sólo no suben al ritmo que se incrementa el coste de la vida, sino que en ocasiones estos precios bajan y a veces de forma drástica. Los precios de materias primas están constantemente fluctuando, el precio del café, por ejemplo, en términos de porcentaje respecto al año anterior, pasó de -20 en 1996, a 55 en 1997, de nuevo a -30 en 1998, y subió hasta 10 en 1999, El precio del cacao ha pasado de 2 a -20. Así cada vez tienen más dificultad para acceder a los insumos necesarios para vivir, es decir, cada vez pierden más en términos de intercambio, de ahí que la brecha Norte-Sur lejos de desaparecer, sea cada vez mayor.

Los países del Sur siguen pidiendo un trato más justo en términos comerciales. En la reciente reunión del Foro Económico Mundial de Davos, Vandana Shiva, directora de la Fundación para la Ciencia y la Ecología de India expresaba que el actual proceso de globalización, especialmente las barreras que imponen los países ricos a los productos agrícolas de los más pobres, constituyen «un genocidio en una escala que la humanidad nunca ha conocido». India, por ejemplo, va a levantar las últimas restricciones a las importaciones el uno de abril, para cumplir con la Organización Mundial del Comercio (OMC), a pesar de que los países industrializados no levantarán las correspondientes a los productos textiles hasta 2.005. Los

países ricos a parte de los aranceles, utilizan otras políticas restrictivas, como es subvencionar a los agricultores de sus propios países. Es imposible que los agricultores de países del Sur puedan competir con agricultores europeos y de EEUU, que reciben la mitad del valor de la producción agrícola en forma de subvenciones.

Estas situaciones tan injustas, desequilibradas e insostenibles en el tiempo, han provocado la puesta en marcha de iniciativas económicas alternativas que buscan a través de modelos económicos diferentes, crear riqueza y rentabilidad en sentido amplio: económico, social y medioambiental. Distribuyen esa riqueza de forma equitativa, en el caso del comercio justo, favoreciendo lo más posible al productor.

En el País Vasco las organizaciones de comercio justo llevan trabajando unos 15 años, y la mayor parte de ellas son bastante más jóvenes. Algunas de éstas son organizaciones que se dedican en exclusiva a esta actividad, o junto con ésta a otras actividades de economía social y alternativa. Más de la mitad de las organizaciones son ONG de cooperación al desarrollo, que entre sus proyectos trabajan el comercio justo, como acción solidaria con el Sur.

Todas las OCAS realizan actividades de sensibilización, incluso alguna se dedica casi exclusivamente a ello. El objetivo que mueve al sector es tanto promover el comercio justo como forma de comercio alternativo, como intentar provocar cambios en el mercado internacional actual para que sea más solidario, activando el poder de decisión que tiene el consumidor a la hora de elegir qué productos consume, al dejarse oír..., e incidiendo en políticas que afectan negativamente a los países del Sur. Para ello han organizado campañas como: la campaña del cacao, contra de la reducción del porcentaje de cacao en el chocolate, campaña ropa limpia, en contra de la explotación en el sector textil, la marcha mundial contra la explotación laboral de la infancia, ...

## **Organizaciones que trabajan el comercio justo en el País Vasco**

### **Cáritas y Misiones Diocesanas de Bilbao**

Organizaciones pertenecientes a la diócesis de Bilbao, encargadas de la acción social y misionera, trabajan un proyecto conjunto de comercio justo, llamado KÍDENDA, cuyo objetivo es contribuir al desarrollo de los pueblos desde la sensibilización y desde la promoción de un intercambio justo entre el Norte y el Sur.

## Comercio justo en el País Vasco

Escrito por Marta Domerg  
Martes, 01 de Febrero de 2000 16:03 -

---

Venden artesanía y alimentos a través de grupos parroquiales en diversos ba-rrios y pueblos de Bizkaia, ferias de artesanía, solidaridad, ... y en dos pequeños puntos de venta situados en los locales de ambas organizaciones. En el período navideño cuentan con un puesto de sensibilización, formación y promoción del comercio justo, además de venta en el Parque Infantil de Navidad.

Realizan importaciones, en ocasiones solos y a menudo de forma coordinada con otros grupos, de organizaciones productivas de Perú, Ecuador, Nicaragua, In-dia y Guatemala. Realizan campañas de sensibilización como charlas, exposiciones de materiales educativos y organización de cursos.

Se dirigen a la sociedad en general y a la comunidad creyente en particular, buscan la implicación de sectores de nuestra sociedad en formas activas, creativas y eficaces de solidaridad.

Se plantean como retos para el futuro, fortalecer la estructura organizativa y de participación, y abrir un punto de venta que sirva además como un lugar para la formación, sensibilización y referencia en torno al Comercio Justo.

### Hegoari Adi

Organización de comercio alternativo (OCA) situada en Bilbao, tiene como objeti-vo establecer dentro de la dinámica SUR- NORTE y del desarrollo humano, cau-ces de sensibilización sobre realidades diferentes a las nuestras, así como pautas de consumo equitativas. Establecer mayores estándares éticos, mayores criterios de responsabilidad social y valores de consumo responsable.

Venden principalmente productos de alimentación y también artesanías a tien-das que trabajan el consumo responsable, y en ferias.

## **Comercio justo en el País Vasco**

Escrito por Marta Domerg  
Martes, 01 de Febrero de 2000 16:03 -

---

Importan productos, normalmente de forma coordinada con otros grupos, de Perú, Ecuador, Guatemala, Nicaragua, Madagascar y Bangladesh principalmente.

Realizan campañas informativas en escuelas y colegios, organizan exposiciones, acuden a charlas, con el fin de despertar inquietudes en aspectos cotidianos de consumo.

De cara al futuro se plantean seguir insistiendo en sus mensajes a la sociedad y poco a poco ir ampliando. Pretenden alcanzar niveles de respuesta similares a los de otros países europeos con respecto a temas sociales, medioambientales, y de consumo responsable.

### **Alboan**

ONG dedicada a la cooperación al desarrollo y situada en Bilbao, su objetivo es dar a conocer y apoyar grupos productivos del Sur con quienes trabajan a través de proyectos de cooperación. Pretenden también sensibilizar sobre comercio justo.

Importan productos de Gujerat, India, de Phnom Penh, Camboya, de Perú, y de El Salvador. El tipo de productos con que trabajan son artesanías, que venden aquí en exposiciones y actividades públicas de la ONG.

Sus pretensiones de futuro son estructurar esas colaboraciones con los grupos productores del Sur e integrar el comercio justo dentro de la actividad de cooperación y su labor educativa.

### **Mercadeco**

Fundación sin ánimo de lucro situada en Bilbao y dedicada a la actividad de comercio justo, su objetivo es comprar productos en países del Sur, siguiendo los criterios de comercio justo, y comercializarlos aquí. Pretenden colaborar en la creación de relaciones más justas y directas entre países del Sur y del Norte.

## Comercio justo en el País Vasco

Escrito por Marta Domercq  
Martes, 01 de Febrero de 2000 16:03 -

---

Tienen una tienda abierta de forma permanente en Bilbao. Además venden en ferias y exposiciones, en otra tienda que abren durante las Navidades, y a través de grupos colaboradores. Cuentan con aproximadamente 30 grupos colaboradores que venden sus productos en la zona Norte.

También realizan labor de distribución a otras tiendas solidarias de todo el Estado, y a otras tiendas «tradicionales» o superficies comerciales que tienen sección de comercio justo.

Realizan importaciones, principalmente de café de Perú y panela de Ecuador. También importan otros productos alimenticios, como mermelada, derivados del cacao, setas, galletas, y artesanía de Ecuador, Nicaragua y Perú.

Apoyan económicamente a una fábrica de chocolate en Tarapoto Perú, quien vende casi toda la producción a través del comercio justo. También apoyan a otras iniciativas productivas en Perú, Honduras y El Salvador.

Dan mucha importancia a la tarea de sensibilización, para lo que organizan exposiciones, ... con el objetivo de dar a conocer el comercio justo.

Tienen como nuevo plan apoyar la creación de una cooperativa productora de café biológico en Honduras y comprar toda su producción de café.

## Setem

ONG de cooperación al desarrollo situada en Vitoria, Tolosa y Bilbao, su objetivo es sensibilizar a la población sobre el sistema de comercio alternativo, y sobre el poder de decisión del consumidor.

## **Comercio justo en el País Vasco**

Escrito por Marta Domerg

Martes, 01 de Febrero de 2000 16:03 -

---

Lo hacen mediante dos medios. Uno es a través de charlas, mesas redondas, elaboración de materiales divulgativos y formativos, ... y el otro, por medio del propio producto, para ello tienen un pequeño punto de distribución y venta en los locales de la ONG.

Se dirigen a todo el público en general, y al juvenil e infantil en particular a través de centros escolares.

En el futuro les gustaría abrir una tienda, por el momento no lo ven viable, por la escasa cuota de mercado.

### **Médicos Mundi de Álava**

ONG dedicada a la promoción de la salud en países en vías de desarrollo, y situada en Vitoria, su objetivo en cuanto al comercio justo es triple:

- Sensibilizar sobre las injustas relaciones Norte-Sur y dar una respuesta práctica.
- Canalizar a través de redes alternativas las relaciones comerciales que esta organización mantiene para proveerse de artículos para sus exposiciones y ventas.
- Hacer llegar una imagen positiva de la población del Tercer Mundo, una población que se organiza y trabaja para salir de la situación de pobreza que le impone el Primer Mundo.

Es una de las organizaciones más veteranas del sector, llevan comercializando productos de países del Sur desde hace unos 30 años, y haciéndolo de forma más estructurada desde los ochenta.

Tienen un puesto de venta en la Plaza de Abastos, donde atienden 3 mañanas a la semana; en

## **Comercio justo en el País Vasco**

Escrito por Marta Domerg

Martes, 01 de Febrero de 2000 16:03 -

---

la sede social también realizan pequeñas ventas en el ámbito más cercano de voluntarios y vecinos. Acuden a ferias en fechas señaladas y realizan exposiciones en Centros Cívicos, parroquias, colegios y sedes socio-culturales de los pueblos,

importan productos, en ocasiones solos y amenudo de forma coordinada con otras organizaciones, de organizaciones artesanales de Ecuador, Perú, Nicaragua, Paraguay, Filipinas, India y Rwanda.

En cuanto a sensibilización, realizan exposiciones con paneles informativos y materiales de difusión que se reparten. Dan charlas y acuden a mesas redondas, y participan en campañas generales, como la mencionadas anteriormente, ropa lim-pia, marcha contra la explotación infantil, etc.

De cara al futuro, les parece válida la línea que están siguiendo para alcanzar su objetivo: un mundo más equilibrado con una vida mejor para todos.

Creer que este movimiento tiene que desarrollarse aún más y debe ir unido a otras áreas reivindicativas tanto del Norte como del Sur: reparto de tierras, racionalización de la agroindustria, derecho a una alimentación de calidad y cantidad suficiente para todos, condiciones dignas de trabajo, etc.

### **Hirugarren Mundua ta Bakea**

ONG dedicada a la cooperación al desarrollo, situada en Bilbao, Donostia y Vitoria, tiene como objetivo al trabajar el proyecto de comercio justo que el beneficio re-vierta directamente en los productores, sobre todo en aquellos productores que revierten a su vez el beneficio en la comunidad.

Llevan a cabo la actividad de venta en ferias de artesanía, exposiciones de la ONG, y tienen un pequeño punto de venta en sus oficinas para el consumo inter-no. Por el momento trabajan exclusivamente con artesanías.

## Comercio justo en el País Vasco

Escrito por Marta Domerg  
Martes, 01 de Febrero de 2000 16:03 -

---

Realizan charlas de sensibilización, y organizan exposiciones.

En el futuro les gustaría ampliar la línea de productos a alimentación, están estudiando la posibilidad de importar algún producto alimenticio, como frutos secos de Centro América.

### Caritas Gipuzkoa

Organización religiosa encargada de la acción social dentro de la diócesis de Gipuzkoa, trabaja el proyecto de comercio justo con los siguientes objetivos:

- Contribuir al desarrollo sostenible. No dependiente, estableciendo relaciones comerciales basadas en la igualdad y rompiendo mecanismos de dependencia.
- Ser vehículo de sensibilización y educación para el desarrollo. Potenciar el consumo consciente, divulgando el comercio justo, denunciando empresas que van en contra de la dignidad, del desarrollo y de la calidad de vida de la persona, y participando en recogida de firmas, concentraciones, puestos de venta, campañas de denuncia, etc.

Cáritas Gipuzkoa promovió una plataforma de solidaridad que funciona a nivel de Gipuzkoa en parroquias y grupos de solidaridad con el Tercer Mundo.

Así, abrieron una tienda, no como objetivo, sino como medio para dar apoyo a estos grupos y ser un punto de referencia para ellos.

Por otra parte, dan salida a productos que les llegan por medio de grupos e instituciones con los cuales colaboran en diversos proyectos de desarrollo, p. ej. Chiapas, Guatemala, Eritrea, Malí, Sudán.



## **Comercio justo en el País Vasco**

Escrito por Marta Domerg  
Martes, 01 de Febrero de 2000 16:03 -

---

Trabajan con parroquias de Gipuzkoa, grupos de apoyo al Tercer Mundo, ikastolas, universidades, centros socio-culturales y asociaciones diversas.

De cara al futuro les gustaría incrementar su participación en las importaciones, consolidar el apoyo de la gente tanto a los productos de Comercio Justo como al proyecto en sí, y fortalecer la plataforma diocesana de solidaridad.

### **Emaús Fundación Social**

Esta fundación es una de las pioneras en la comercialización de productos de países pobres. En sus comienzos vendían los productos en las tiendas de Traperos de Emaús.

En 1999, Emaús Fundación Social con financiación de la UE, desarrolló una iniciativa de autoempleo para inmigrantes, llamada EREIN, basada en la venta al por menor de productos de comercio justo.

La peculiaridad de este proyecto radica en que los destinatarios de la actuación son inmigrantes, y en que la implantación de la actividad estuvo precedida de un periodo de formación sobre los aspectos concernientes a la actividad a desarrollar.

En estos momentos hay implantadas 5 tiendas de comercio justo en Llodio, Barakaldo, Bilbao, Donostia e Irún, todas ellas gestionadas por inmigrantes.

Para el futuro se plantean asentar la actividad comercial.

### **Herriak Aske**

## Comercio justo en el País Vasco

Escrito por Marta Domerg

Martes, 01 de Febrero de 2000 16:03 -

---

Organización de comercio alternativo (OCA), asociada a Askapena, se plantea como objetivo desarrollar una relación comercial con los otros pueblos de una forma alternativa y más justa.

Llevar desde 1983 realizando pequeñas ventas de productos traídos de países del Sur. Es la primera organización que se dedica al comercio justo de forma estable en el País Vasco, en 1992 abren dos tiendas, una en Gasteiz y otra en Beasain.

Realizan importaciones de café y ron de Cuba, panela de Ecuador, artesanías de Venezuela, Guatemala, Nicaragua, algunas de ellas de forma conjunta con otros grupos.

Distribuyen productos a otras organizaciones de comercio justo. En cuanto a sensibilización, dan charlas en colegios, universidades, pueblos, etc. Para el futuro se plantean seguir desarrollando el comercio solidario; subsistir, que no es poco.

En los comienzos, casi todas estas iniciativas surgieron de ONG de desarrollo que, a través de sus contactos con organizaciones productoras de países pobres, y en muchas ocasiones aprovechando viajes de cooperantes, traían productos, normalmente artesanía, para vender aquí. Era una forma de obtener fondos para apoyar los proyectos de desarrollo.

Con el paso de los años, esta actividad ha ido tomando volumen, se va organizando más, de forma que algunos de los ejemplos anteriores se tratan de verdaderas experiencias de economía social y alternativa, con personalidad jurídica (en ocasiones en forma de empresa) distinta a la organización de la que nació.

De cara al futuro será interesante que estas experiencias empresariales aumenten y se fortalezcan, mostrándose como verdaderos ejemplos de negocios solidarios, serán una muestra de empresas diferentes, económica, social y ambientalmente constructivas.

Para poder alcanzar el deseo que tienen todos estos grupos de continuar con esta actividad, tendrán que seguir trabajando juntos. Será interesante que continúen con las importaciones conjuntas y que las aumenten, que realicen campañas de difusión unidas, que acuerden y mantengan criterios semejantes, y que ideen canales de distribución cercanos a la población.

Parece que la tendencia de este sector en el País Vasco es a centrarse más en importaciones y venta de alimentos. En este sentido no hay una evolución uniforme en los distintos países que llevan más años trabajando en comercio justo. En los países europeos la alimentación también va cobrando más importancia. En Canadá, sin embargo, tiene más éxito el mercado de artesanía, de una artesanía con diseño diferente. El trabajar en mercado de la alimentación tiene la ventaja de ser un consumo diario.

Por otro lado, es muy importante que haya proyectos de comercio justo dentro de las ONG, puesto que éstas, tienen mayor alcance social. A través de sus bases y de los colaboradores llegan a un sector más amplio de la sociedad para hacer campañas de sensibilización. Tanto el futuro del comercio justo, como el conseguir que todo el comercio sea más justo, depende de la actitud de los consumidores al realizar sus compras, al expresar sus deseos, mediante sus compras, no compras (boicots), protestas, etc. Las ONG tienen mayor acceso a medios de comunicación, a instituciones públicas, a políticos.

Es muy importante continuar con la labor en contra de las multinacionales que llevan a cabo prácticas abusivas, tanto con sus empleados, como con los proveedores, con el medio ambiente, etc. Las multinacionales alcanzan dos tercios del mercado en el mundo. La facturación de las cuatro empresas más grandes es mayor que el producto interno de toda África. Tienen un poder tal, que controlan los precios internacionales de materias primas, aparatos eléctricos, alimentación, entre otros.

Sin embargo, a través de campañas realizadas a nivel internacional, en ocasiones se ha conseguido que empresas de estas firmen códigos de conducta. Claramente somos los consumidores quienes con nuestro poder de coacción a través de las compras, podemos pedir que estas empresas funcionen de forma solidaria en todo su ciclo productivo y comercial, desde las materias primas, hasta la venta del producto final. Somos nosotros también quienes podemos colaborar con nuestras compras a que el comercio justo aumente de volumen, y sea cada vez más extendido.