

Introducción

La realización de un balance social del movimiento vecinal en España es una tarea ardua y absolutamente difícil de realizar por distintas razones, entre las que destacaría:

- Amplia distribución geográfica.
- Organización autónoma y toma de decisiones independiente.
- Escasa coordinación entre las distintas organizaciones de base y entre las organizaciones de segundo grado {federaciones y confederaciones) en que se estructura el movimiento vecinal.
- Escasa presencia de técnicos en las aavv.

Mientras que los dos primeros elementos expuestos constituyen el elemento esencial de las asociaciones de vecinos, los otros dos constituyen déficits que se acarrean desde hace tiempo.

Situar la escasa presencia de técnicos en (as aa vv como un elemento fundamental a revisar para mejorar el desarrollo de las mismas puede parecer una opinión «atrevida». Sin embargo, mientras los dirigentes (voluntarios) deban entretenerse en buscar recursos económicos, realizar tareas administrativas, etc. difícilmente podrán dedicar el tiempo suficiente a la función «política» de la organización. Por otra parte, el trabajo voluntario no siempre permite dar a conocer en forma de informes y memorias más allá de lo preciso para justificar el dinero percibido. De ahí que sea fundamental disponer de personas que se dediquen a recopilar información, tratarla y distribuirla para que pueda ser extrapolada a otros territorios y realizar auditorías sociales del movimiento vecinal.

En cualquier caso, se han recogido en este artículo las propuestas del plan general de trabajo de la cave (Confederación Estatal de Asociaciones de Vecinos, Consumidores y Usuarios)

que en cierto modo expone la política del sector, si bien no se trata de un movimiento homogéneo ni en su concepción ni en su funcionamiento.

Se recogen asimismo una serie de proyectos que por su significado pueden ser motivo de reflexión aunque su concreción inicial sea acotada en un principio.

Lo expuesto se acompaña de una cierta reflexión en torno a algunos de los factores que convendría revisar en las organizaciones vecinales.

La identificación con el entorno

Las asociaciones de vecinos constituyen uno de los pocos movimientos no sectoriales del panorama actual del asociacionismo español hoy en día. Y precisamente esta amplitud de espacios de intervención supone muy a menudo una dificultad añadida para incidir en la resolución de las problemáticas detectadas, en los barrios. Entre otras cosas, por la escasa capacidad para coordinarse con otros movimientos sociales que trabajan en el mismo espacio territorial y por la escasez de recursos humanos activos de las propias asociaciones de vecinos.

La identificación de las necesidades del entorno con la opinión de los dirigentes vecinales, a menudo sin contrastarla con otros sectores, puede inducir a considerar que la población residente en un barrio es uniforme y por lo tanto debe compartir un mismo objetivo. Ello puede acarrear una cierta inadaptabilidad a las nuevas necesidades sociales y por ende una dificultad para disponer de recursos humanos suficientes para garantizar la continuación del trabajo iniciado hace más de treinta años.

La no utilización, salvo excepciones, de técnicas sociológicas para conocer la percepción de los ciudadanos puede repercutir en el mantenimiento de reivindicaciones no asumidas por amplias capas de la población. En este sentido, la disponibilidad de estudiantes en prácticas para ayudar a conocer mejor el entorno sólo se ha llevado a cabo en algunas poblaciones. Por lo tanto, podemos considerar que se debe avanzar en el establecimiento de convenios de colaboración entre universidades y escuelas superiores para disponer de un mejor

conocimiento del entorno en el que se incide,

La participación como elemento contradictorio

Como en todas las organizaciones so-ciales, las minorías activas que encabe-zan las asociaciones de vecinos dedican mayoritariamente sus esfuerzos a la consecución de los objetivos plantea-dos, mediante los cuales son identifica-dos por la población. Y aunque una par-te de su tiempo lo deban dedicar a las tareas administrativas propias de la aso-ciación, queda muyen segundo término

la dedicación hacia los miembros (so-cios) de la organización.

Este proceso conlleva que las perso-nas asociadas vayan sintiéndose aleja-das de la toma de decisiones de la jun-ta directiva (básicamente compuesta por la minoría activa descrita) y que los miembros de la junta establezcan lazos de confianza entre ellos, produciéndose un cierto distanciamiento entre ambos colectivos que se traduce en escasez de propuestas de intervención y sobre todo de candidaturas a la dirección en los procesos electorales de la asociación.

Como consecuencia de ello, a menu-do las opiniones emitidas en foros de participación corresponden más a opi-niones personales que a opiniones de-rivadas de un debate interno colectivo.

Todo ello incide negativamente en la organización, entendiendo ésta como un conjunto de personas que persigue unas finalidades comunes. Esto ocurre en la gran mayoría de organizaciones sociales, pero en las asociaciones de vecinos tiene una mayor trascendencia por cuanto se trata de asociaciones que piden constantemente mayores espa-cios de participación a las administracio-nes públicas (lo que no deja de ser una contradicción entre discurso y práctica}.

La constitución de una vocalía de participación interna está lejos de ser una práctica habitual en las asociaciones de vecinos, a pesar de los resultados positivos que se han cosechado cuando se ha creado.

Campañas

El Plan de Trabajo elaborado por cave para llegar a la Convención Vecinal Badalona 2002 consiste en una serie de proyectos y campañas muy ambicioso teniendo en cuenta la realidad actual de las aa vv y sus federaciones.

Aunque el objetivo de la Convención sea la reflexión sobre el presente y el futuro del movimiento vecinal y su adaptación constante a los cambios producidos en la sociedad, los proyectos que se exponen deben ser un test para la propia estructura vecinal.

Hábitat

Continuación de la campaña iniciada durante el ejercicio anterior. Durante el 2002 se trabaja en la creación de un observatorio sobre la vivienda vacía de carácter especulativo para promover la aplicación de una tasa fiscal sobre este tipo de viviendas.

El día sin coches

Recogida de propuestas para aportar ideas y su posterior traslado a la administración pública en sus distintos niveles.

Oficinas verdes vecinales

Proyecto que busca incidir en la sensibilización y participación ciudadana en los temas de medio ambiente en general y urbano en particular.

Seguridad ciudadana

Intento de impulsar el Consejo Estatal de Seguridad Ciudadana.

Ocio nocturno

Solicitud de la promulgación de una ley estatal que regule las actividades de ocio nocturno sobre las bases de las conclusiones de las jornadas sobre «ocio nocturno y descanso vecinal» celebradas en Lorca en febrero de 2001.

Campaña contra la contaminación acústica

En espera de la transposición de la normativa marco europea sobre este tema al ordenamiento jurídico español, se insta a las AA w a reivindicar en los ayuntamientos la regulación del ruido en los municipios.

Plan de empleo juvenil, nuevos servicios, nuevos empleos

Propuesta que pretende la creación de puestos de trabajo para jóvenes, mediante financiación pública y gestión asociativa. No obstante, las asociaciones de vecinos no han generado puestos de trabajo estables en la medida que lo han hecho otros colectivos.

Campaña «Derecho a una vivienda digna»

Destinada a ofrecer un punto de vista crítico sobre la actual situación de los jóvenes frente a la vivienda.

Red de consumo

Propuesta consistente en articular, des-de las aavv, un instrumento de interven-ción que dé respuesta a las demandas y necesidades de los vecinos, canaliza-da a través de las organizaciones veci-nales en los barrios.

Campaña sobre seguridad alimentaria

Tiene por finalidad educar en temas de segundad alimentaria a los vecinos de los barrios, básicamente a través de in-formación,

Campaña sobre contaminación electromagnética

Coordinación de una campaña a través de la cave dirigida a informar a los ciu-dadanos y a las comunidades de propie-tarios sobre los problemas que acarrea la Instalación de repetidores de telefo-nía móvil en sus edificios.

Teléfono sanitario

Para recoger denuncias, opiniones e in-formación sobre el servicio público de salud en particular y sobre la atención sanitaria, pública y privada.

Las oportunidades perdidas

Aunque por sus propias características el urbanismo siga siendo la principal base de actividad de las asociaciones de veci-nos, existen otros problemas que cuan-do han sido detectados han dado lugar a una intervención mediante demandas a la administración y, en menor grado,

mediante la prestación de servicios para regular las problemáticas e incidir en su resolución. La experiencia de Asturias en la canalización del ocio nocturno de los jóvenes no ha sido extrapolada a otros territorios. Experiencias como «La Hora Bruja» (Oviedo) y «Abierto hasta el amanecer» (Gijón) consistentes en el establecimiento de alternativas al ocio nocturno de los jóvenes, fruto de la colaboración entre asociaciones de vecinos, asociaciones juveniles y equipamientos públicos, además de significar una forma distinta de diversión conlleva como valor añadido una cierta sociabilidad de los jóvenes que de ninguna manera ofrecen las propuestas de ocio ofertadas desde la iniciativa privada lucrativa.

Como en tantas otras cuestiones, desde las organizaciones sociales se detectan necesidades, se reclaman servicios y después se deja que sean otras iniciativas las que los «exploten económicamente» y los gestionen.

La función de las federaciones

A pesar de que cada vez están asumiendo nuevas funciones, las organizaciones de segundo grado del movimiento vecinal siguen en su mayoría funcionando como organizaciones propias de un ámbito territorial superior al barrio o al municipio.

La función de servicio hacia las asociaciones que las conforman sigue siendo una asignatura pendiente de la mayoría de ellas. En este sentido cabe señalar las experiencias que se están llevando a cabo en Catalunya. Desde la favb (Federado d'Associacions de Veïns i Véines de Barcelona) se está llevando a cabo un proceso de identificación de necesidades de las asociaciones de vecinos de la ciudad, mediante la organización de seminarios descentralizados para plantear el plan de trabajo de la federación en los próximos ejercicios y elaborando un itinerario formativo para dirigentes y técnicos. Por otra parte la creación desde la confavc (Confederació d'Associacions de Veïns de Catalunya) de un centro de estudios y recursos vecinales (ceirv) al servicio de las asociaciones y federaciones está constituyendo un referente en los temas de información, formación, edición de materiales, archivo del movimiento vecinal y soporte a proyectos concretos. Esta experiencia está siendo estudiada para su extrapolación a distintas ciudades catalanas: Manresa, Reus, Tarragona,