

Presentación

En la actualidad, el modelo energético de Cataluña se basa en la energía nuclear y los combustibles fósiles con un consecuente impacto negativo socio-ambiental. Ante esta situación, surge el proyecto Barnamíl que apuesta por el empleo de las energías renovables (ER) y en particular de la energía solar térmica (EST) como una solución práctica y relativamente económica a los problemas medioambientales generados por las energías sucias en el área Metropolitana de Barcelona, así como en forma indirecta, en los ecosistemas y economías del Sur.

Los objetivos de la campaña Barnamíl

Objetivo General: Sensibilizar a la población sobre la necesidad de asumir, personalmente, compromisos que incidan en la disminución de gases de efecto invernadero emitidos a la atmósfera de la ciudad.

Objetivos específicos: 1 , -Promocionar la EST. 2- Informar y dar apoyo a las personas interesadas en la utilización de la EST.

Antecedentes

La Campaña BARNAMIL nace como resultado de un acuerdo entre la Plataforma Barcelona Ahorra Energía (PBEE), BARNAGEL y APERCA. La PBEE está compuesta por organizaciones ecologistas, sindicales y vecinales. Su ámbito de acción es local, la ciudad de Barcelona. Aborda todos los temas de la ecología urbana, en especial aquellos que tienen que ver con el uso de la energía. BARNAGEL, Grupo de Energía Local es una entidad compuesta por la Administración local, la Universidad Autónoma de Barcelona y la empresa Ecoserveis. APERCA es una Asociación de Empresas de las Energías Renovables de Cataluña. La campaña cuenta con el apoyo de la Confederación de Asociaciones de Vecinos de Cataluña (CONFAVC) y de Greenpeace.

La campaña BARNAMIL se planteó como un proyecto piloto orientado a difundir las ventajas de la EST. La meta y eslogan de promoción fue 1.000 m² solares de agua caliente para el año 2000.

Esta iniciativa se concretó el mes de junio de 1997 con la instalación de una oficina con

La campaña Barnamíl

Escrito por María Inés Amoroso

Sábado, 30 de Enero de 1999 16:44 - Actualizado Jueves, 17 de Febrero de 2011 16:04

carácter de ventanilla única para promocionar, informar y canalizar proyectos de instalación de EST. La oficina de BARNAMIL estuvo abierta, con carácter piloto, hasta el 31 diciembre de 1997.

La financiación de la campaña corrió a cargo de Barnagel, Aperca y la PBEE. También se contó con la contribución de la Regiduría de Ciudad Sostenible del Ayuntamiento de Barcelona.

El proyecto Barnamil durante el año 1998 y 1999

Debido a la falta de financiación, durante el año 1998 BARNAMIL funcionó bajo mínimos. Esto quiere decir que no se pudieron desarrollar, en toda su extensión, las dos líneas de acción planeadas. Pero se han hecho esfuerzos para continuar ofreciendo los servicios mínimos de información y atención al público, es decir la oficina ha permanecido abierta al público y ha realizado lo necesario para que la campaña continúe teniendo presencia en la ciudad. La ciudadanía de Barcelona no ha permanecido ajena a estos esfuerzos y ha continuado llamando o visitando la oficina de BARNAMIL para demandar información y para demandar presupuestos.

Además, en este año Barnamil realizó un estudio para identificar las barreras para la implantación de la EST en Barcelona. Se identificaron barreras por falta de información, de tipo técnico, legal y económico. El conocimiento de estas barreras posibilitará que la actuación y las propuestas de Barnamil, en este campo, respondan a una realidad auténtica.

En el año 1999, la campaña continúa con financiamiento del Ayuntamiento de Barcelona. Para ampliar el área temática de actuación y para que la gestión del proyecto sea más ágil se ha conformado la Asociación BARNAMIL (conservando el mismo nombre de la campaña). En esta asociación participan APERCA y cinco entidades de la PBEE (Acció Ecologista, CEPA, DEPANA, Ecomissatgers Trévol, y la Federación de Asociaciones de Vecinos y Vecinas de Barcelona (Favb)).

Es conveniente destacar que, en Julio del 1998, el proyecto BARNAMIL fue calificado, por el comité de expertos de la ONU; como un PROYECTO BEST y seleccionado como una de las mejores prácticas ecológicas del mundo.

Descripción de la actuación

La campaña Barnamíl

Escrito por María Inés Amoroso

Sábado, 30 de Enero de 1999 16:44 - Actualizado Jueves, 17 de Febrero de 2011 16:04

A la hora de diseñar el proyecto, se consideraron dos líneas básicas de actuación: En primer lugar, ante la necesidad urgente de un cambio en los patrones de consumo de la ciudadanía para frenar los graves impactos de las energías sucias, se planteó desarrollar un programa de difusión de la EST y de los servicios de la oficina de BARNAMIL.

En segundo lugar, ante los problemas de competitividad que tiene actualmente la EST, se consideró que era necesario intervenir para posibilitar el encuentro entre los productores (oferta) y los potenciales consumidores (demanda). Por ello se decidió abrir una oficina con carácter de ventanilla vónica para dar información y atender a los y las interesadas en la instalación de la EST.

A. - El programa de difusión de la EST

La población objetiva directa del programa de difusión: —Las personas asociadas en las ONGs de la PBEE. —Grupos Ecologistas. —Asociaciones del Movimiento Solidario. —Asociaciones de Voluntariado en general. Consideramos este segmento como una población comprometida socialmente y que puede ser más susceptible de sensibilizar respecto a la necesidad de asumir una actitud positiva en la resolución de los problemas ambientales. En la etapa actual, pretendemos ampliar y consolidar la Red de ONGs que participe en la difusión de la campaña.

La población objetiva indirecta: —Toda la ciudadanía de Barcelona y su Área Metropolitana.

Las actividades: —Contacto con las ONGs y realización de acuerdos por los cuales se comprometen a difundir un tríptico, organizar charlas y publicar artículos sobre la campaña. —Contactos con la prensa convencional local para que incluya artículos que informen sobre la campaña. —Desarrollo de Actividades en eventos especiales. —Acuerdos de Colaboración con entidades públicas locales para la promoción de las ER.

B. - Creación de una oficina con carácter de ventanilla única para la atención al público, cuyas funciones son:

La campaña Barnamíl

Escrito por María Inés Amoroso

Sábado, 30 de Enero de 1999 16:44 - Actualizado Jueves, 17 de Febrero de 2011 16:04

-Informar por teléfono y a las visitas sobre: -El funcionamiento de la EST. -Las ventajas ambientales y sociales de la utilización de la EST. -Las facilidades que ofrece la oficina (presupuestos gratuitos, subvenciones, garantías, la mejor relación calidad/pre-cio). -El procedimiento a seguir para efectuar la instalación.

-Recibir solicitudes y concertar visitas para realizar estudios de viabilidad.

-Tramitar las solicitudes a APERCA para que lleve a cabo los estudios de Viabilidad.

Las dificultades

En el desarrollo de las dos líneas de acción se han encontrado algunas dificultades: —Un desconocimiento, casi absoluto, sobre la EST, en los niveles de dirección de los diferentes grupos (excepto en los grupos ecologistas). Aunque en los sindicatos, organizaciones de vecinos y en las asociaciones del movimiento solidario; había un discurso sobre la urgencia de intervenir en las causas del cambio climático, la necesidad de tomar parte, personal y activamente, en la solución de estos problemas no estaba presente. Esto obligó a dedicar un tiempo mucho más largo, del previsto, para llegar a acuerdos con estos grupos. Luego de ser informados, estos grupos colaboraron de forma exitosa.

-Al iniciar el proyecto, se esperaba atender demandas, especialmente, de comunidades de vecinos, sin embargo, la mayoría de peticiones de información y de solicitudes de estudios de viabilidad fueron personas individuales. Esto hizo que el proceso sea menos rentable para los instaladores. Como resultado APERCA relegó a un segundo lugar las visitas para hacer los estudios de viabilidad que estaban dentro del programa Barnamíl. Por esta razón, en la próxima etapa (año 1999), los estudios de viabilidad para pequeñas instalaciones serán realizados directamente desde Barnamíl, encargándose las empresas solamente de los estudios para instalaciones de gran entidad.

-Los relativamente altos precios de mercado de los paneles solares han constreñido las solicitudes de instalación y el número de instalaciones realizadas. Actualmente se estudian formas de financiamiento.

-Las barreras legales, las dificultades a la hora de conseguir consenso en las comunidades de

La campaña Barnamíl

Escrito por María Inés Amoroso

Sábado, 30 de Enero de 1999 16:44 - Actualizado Jueves, 17 de Febrero de 2011 16:04

vecinos/as para la instalación, los problemas para tramitar subvenciones y los de integración de los paneles en el paisaje urbano, son otros de los inconvenientes encontrados durante el proceso.

Impacto

Los resultados de dos años de vida de la campaña:

-La ciudadanía de Barcelona comienza a entender que la EST es una fuente de energía de posible utilización en el sector doméstico.

-La población objetivo comienza a relacionar el consumo de energía con el cambio climático, con el deterioro ambiental local y con los problemas de las economías y ecosistemas del Sur.

-Se ha logrado involucrar a 45 ONGs (ecologistas, sindicales, vecinales, grupos de mujeres y otras entidades ciudadanas) en el proceso.

-La oficina de atención al público ha atendido alrededor de 700 llamadas y 70 visitas.

Intercambio de experiencias

Barnamíl ha sido diseñada como una campaña que responde a las necesidades concretas de la ciudad de Barcelona priorizando el segmento más difícil del mercado, cual es el de las viviendas privadas.

El trabajo de Barnamíl puede ser fácilmente reproducido en otras ciudades, pero siempre teniendo presente que solamente la participación del movimiento ciudadano: sindicatos, asociaciones de vecinos, organizaciones de mujeres, ecologistas... puede garantizar que una actuación de este tipo pueda alcanzar.

La campaña Barnamíl

Escrito por María Inés Amoroso

Sábado, 30 de Enero de 1999 16:44 - Actualizado Jueves, 17 de Febrero de 2011 16:04

Forma de contacto: Barnamil. e-mail: favb@emehac.com